



'Het Fashion Institute is een RAAR GEVAL in onderwijsland'

INTERVIEW MET DIRECTEUR ANGELIQUE WESTERHOF VAN HET FASHION INSTITUTE ARNHEM

Een gesprek met Angelique Westerhof hoeft niet te gaan over de modekleuren van volgend seizoen of de lengte van de rok dit jaar. De professionele begeleiding van jonge ontwerpers op weg naar de top van de internationale modewereld vindt ze minstens zo belangrijk. 'Na de "Big Bang" van Nederlandse mode moeten we het succes handhaven.' Geert van de Wetering

De Nederlandse mode staat op dit moment volop in de belangstelling. Toonaangevende Franse, Engelse en Amerikaanse modebladen hebben de jonge Nederlandse ontwerpers omarmd als de nieuwe keizers van de kleren. Dit enorme internationale succes is mede te danken aan de grote inzet en begeleiding van het Fashion Institute Arnhem. Dit instituut is zowel een postacademische opleiding voor talentvolle modeontwerpers, als een platform van en voor de Nederlandse modewereld.

Wat doet het Fashion Institute Arnhem precies?

'Het Fashion Institute Arnhem is een raar geval in onderwijsland. Het is opgericht vanuit de behoefte in Nederland aan een postdoctorale opleiding, een vijfde jaar eigenlijk voor ontwerpers die zich verder willen ontwikkelen. We zijn begonnen in 1998 en hadden toen helemaal vrij baan. Er was behoefte aan een opleiding die zich niet alleen richtte op het creatief verder ontwikkelen van mensen, maar ook op het inzicht verschaffen in de internationale wereld en het functioneren van het modesysteem. We leren studenten hoe ze zichzelf met hun product en hun eigen handschrift binnen dat internationale modesysteem kunnen positioneren. De specifieke en individuele artistieke kwaliteiten van de studenten worden blootgesteld aan de kritische reacties van gerenommeerde modeontwerpers en vakjournalisten, zoals Ronald van der Kemp van het bekende modehuis Guy Laroche en Guus Beumers, publicist over mode en vormgeving. Vanwege de intensieve begeleiding die het Fashion Institute biedt, worden er per jaar slechts negen studenten aangenomen.'

Hoe zijn jullie begonnen?

'In het eerste jaar van het Fashion Institute wilden we helemaal om de brij van de Nederlandse bodem heen en dan bedoel ik het niet-modische *Umfeld*. Dat was heel zwaar. Wat er voorheen gebeurde was dat talentvolle academieverlaters in een groot zwart gat vielen. Ze konden zich of met moeite handhaven al dan niet met ondersteuning uit het kunstcircuit, of ze verkommerden in hun atelier. Zo was de situatie drieënhalve jaar geleden. In de tussentijd hebben we al veel veranderd, onder meer door verbinding te zoeken met het buitenland. Het studieprogramma bestaat nu voor een groot deel uit workshops en werkbezoeken aan het buitenland. We bezoeken dan grote modehuizen, couturiersateliers, maar ook depots van musea. We proberen de studenten aan te zetten tot een hoge graad van zelfwerkzaamheid en tot onderlinge kruisbestuiving. Het studieprogramma wordt afgesloten met de presentatie van een volledige collectie tijdens een grote modeshow van het instituut. De eerst volgende show is op 19 januari in Parijs.'

Hoe financieren jullie deze activiteiten?

'Het ministerie van OCenW ondersteunt het instituut. Verder verbinden we ons continu met bestaande instellingen en organisaties. We zijn dus mobiel. Zo hebben we een poos bij het Vormgevingsinstituut in Amsterdam gezeten, in het begin zaten we bij Sociëteit Baby, en we hebben een partner gehad in Rome met ondersteuning van de Mondriaan Stichting. Op dit moment werken we samen met de Baak, VNO-NCW, het grootste trainingscentrum voor managers uit het bedrijfsleven. Zij hebben ons een grote villa aangeboden waarin we een overzichtstentoonstelling gaan maken van drie jaar Fashion Institute. Door middel van deze steeds tijdelijke samenwerkingsverbanden breiden we ons netwerk enorm uit. We hopen hierdoor te stimuleren dat het bedrijfsleven en de Nederlandse mode elkaar vinden. Het Nederlandse cultuurgeld heeft een enorme waarde, ook in het buitenland. Maar mensen moeten dat wel iedere keer maken en uitdragen. Mensen met talent en originele ideeën.'

Bestaan er in buitenland ook vergelijkbare organisaties?

'In Europa ontstaan op verschillende plekken deze mode-ondersteunende intermediairs, vergelijkbaar met de platformfunctie van het Fashion Institute. We zijn bezig om samenwerkingsverbanden op te zetten, waardoor uitwisseling op verschillende terreinen mogelijk wordt. We hebben op dit moment contacten in Oostenrijk, België, Italië en Amerika, en dat zal zich in de toekomst nog veel verder uitbreiden.'

'Het leuke aan dit alles is dat het allemaal mensen zijn die vanuit dezelfde drive met mode bezig zijn. Met grote passie gaat men internationaal aan de slag om jonge talenten kansen te bieden om te voorkomen dat ze in dat zwarte gat terechtkomen. In Wenen is bijvoorbeeld Unit F opgericht, een bureau dat zich bezighoudt met het genereren van fondsen uit het bedrijfsleven. Het Fashion Institute heeft, anders dan in het buitenland, de platformfunctie nog gecombineerd met de onderwijscomponent. Dit zal in de toekomst ook bij ons duidelijk gescheiden worden. We hebben een stichting opgericht, Dutch Fashion Fund, van waaruit wij hopen langzaam te groeien naar een afbakening van de opleiding en de andere



DE WIJDE WERELD

Young Designers & Industry

Het idee van Young Designers & Industry is simpel. Jonge, recent afgestudeerde ontwerpers uit verschillende Europese landen werken aan experimentele opdrachten bij gerenommeerde, Europese bedrijven. Doel is het verkennen van de toekomst van het ontwerpersvak. Bijkomend voordeel is dat de jonge ontwerpers een opstapje wordt geboden tot een toekomstige carrière terwijl bedrijven toegang krijgen tot jong talent. YD & I heeft heel bewust gekozen voor een internationale opzet, omdat het overall om zich heen zag dat de ontwerpdiscussie steeds meer op een internationaal niveau gevoerd werd. Ook gingen steeds meer Nederlandse ontwerpers in het buitenland werken. In het ene land is het veel moeilijker om bedrijven te werven dan in het andere. Als ze eenmaal over de streep zijn, is het project ook voor hen een goede leerschool. De onderlinge uitwisseling van ideeën geeft een duidelijke meerwaarde. (AE) www.ydi.nl

taken. Het Dutch Fashion Fund zal zich bezighouden met het opbouwen van een professioneel, internationaal netwerk, een infrastructuur waardoor de communicatie tussen alle actoren op het gebied van mode wordt bevorderd.' 'We merken trouwens ook dat buitenlandse studenten naar Nederland komen om hier onderwezen te worden. Dat is natuurlijk geweldig inspirerend, want het is een bewijs dat we kwaliteit bieden en dat we blijkbaar jonge mensen in het buitenland bereiken.'

Op dit moment staat een aantal jonge Nederlandse modeontwerpers enorm in de belangstelling. Dienen zich inmiddels alweer andere, nieuwe talenten aan?

'We hebben inderdaad die fantastische *Big Bang* gehad met jonge ontwerpers zoals Keupr/vanBentm, Oscar Suleyman, Gerrit Uittenbogaard en Saskia van Drimmelen, die veel internationale aandacht kregen en nu ook in Nederland zelf worden opgepikt. We zitten nu in de fase dat we moeten zorgen dat dit succes zich blijft ontwikkelen. Bij het Fashion Institute zit een aantal veelbelovende ontwerpers dat zeker in de voetsporen van deze generatie succesvolle ontwerpers zal treden. Wat dat betreft hoeven we ons geen zorgen te maken. En ik zelf geloof ook heilig dat mode een heel sterk ophangvehikel is voor andere disciplines, zoals bijvoorbeeld de cross-overs die ontstaan tussen fotografie en mode. Mode is een heel beweeglijke discipline, het voordeel daarvan is dat we heel snel, anarchistisch en effectief kunnen opereren. Dat maakt de mode ook zo'n interessant en dynamisch fenomeen.' ●

Geert van de Wetering is journalist

www.fashioninstitutearnhem.nl

Angelique Westerhof (1969) was radio- en tv-maker en journalist voor de 'Sunday Times' en de magazines 'Dutch' en 'Chiq'. Sinds 1998 is zij mededirecteur van het Fashion Institute Arnhem. De tentoonstelling van het instituut is nog de hele maand december te bezichtigen in de villa op landgoed De Horst in Driebergen.